

## PLAN DE ESTUDIOS

- Elementos de Microeconomía y Macroeconomía
- Álgebra
- Fundamentos de Mercadotecnia
- Fundamentos de Contabilidad
- Herramientas Informáticas y Redes Sociales
- Administración General
- Probabilidad y Estadística
- Mercados de Consumo y Diversidad
- Matemáticas Financieras
- Informática Aplicada a la Mercadotecnia

- Sistemas y Procedimientos Administrativos
- Investigación de Mercados Cuantitativa
- Comportamiento del Consumidor
- Análisis de Costos y Presupuestos en Mercadotecnia
- Redacción y Argumentación
- Fundamentos del Derecho
- Investigación de Mercados Cualitativa
- Práctica de Métodos de Segmentación de Mercados
- Análisis de Precio y Métricas de Mercadotecnia
- Comprensión de Textos en Inglés

- Derecho Mercantil
- Canales de Logística y Distribución
- Mercadotecnia Comercial
- Proceso Creativo
- Análisis de Textos Técnicos en Inglés
- Derecho Fiscal
- Estrategias de Comercialización y Punto de Venta
- Mercadotecnia de Servicios
- Desarrollo de Productos
- Comunicación e Imagen Pública

- Ética Profesional en la Mercadotecnia
- Publicidad
- Mercadotecnia Social
- Plan de Medios
- Relaciones Públicas
- Dirección Estratégica Comercial
- Diseño Publicitario
- Mercadotecnia Política
- Gestión de Marca
- Comunicación Directiva

- Sistemas de Calidad
- Dirección y Gestión de Proyectos de Mercadotecnia
- Mercadotecnia Digital
- Desarrollo de Plan Comercial
- Mercadotecnia Internacional

## PLANTELES

### Plantel Pantitlán

Calle Guadalupe 64, Col. Agrícola Pantitlán,  
C.P. 08100. Delegación Iztacalco, Ciudad de México.  
Tel. (55) 2235.0462 / (55) 2235.0563

### Plantel Ecatepec

RVOE 20181279  
Camino Principal S/N, Santo Tomás Chiconautla,  
C.P. 55069. Ecatepec de Morelos, Estado de México.  
Tel. (55) 5931.6562 / (55) 5931.6563

### Plantel Chalco

RVOE 20192149  
Arturo Montiel Rojas 3, Santa Cruz y Javier Mina,  
Col. La Conchita, Chalco, C.P. 56600.  
Chalco II, Estado de México.  
Tel. (55) 5975.0628 / (55) 5975.0371

## PLANTELES TOLUCA

### Plantel Avenida Hidalgo

RVOE 20181278  
Av. Miguel Hidalgo 500, Col. 5 de Mayo,  
C.P. 50000. Toluca, Estado de México.  
Tel. (722) 167.30.30

### Plantel Ciencias de la Salud

Av. Miguel Hidalgo Oriente 805, Col. Reforma y Ferrocarriles Nacionales,  
C.P. 50070. Toluca, Estado de México.  
Tel. (722) 167.97.00

### Plantel Cuautitlán

RVOE 20192182  
Av. Francisco I. Madero 28, Centro Comercial  
Paseo La Joya, Col. Tlaltepán, C.P. 54850.  
Cuautitlán, Estado de México.  
Tel. (55) 5870.6920 / (55) 2611.4180

### Plantel Nezahualcóyotl

Av. Chimalhuacán 480, Col. Benito Juárez,  
C.P. 57000. Nezahualcóyotl, Estado de México.  
Tel. (55) 5441.3864 / (55) 5441.3615

### Plantel Ixtapaluca

Av. Acozac 11, Col. Santa Bárbara,  
C.P. 56530. Ixtapaluca, Estado de México.  
Tel. (55) 5972.7253 / (55) 5972.0726

### Plantel Rectoría

Ignacio López Rayón 108, Col. Centro,  
C.P. 50000. Toluca, Estado de México.  
Tel. (722) 212.05.95

**Verifica la disponibilidad, horarios  
y costos en tu plantel.**

Estudios registrados ante la Secretaría de  
Educación Pública mediante el número  
de Reconocimiento de Validez Oficial de  
Estudios (RVOE) que se precisa en cada  
Plantel de UniverMilenium.

UniverMileniumU 

univermilenium\_oficial 

Universidad UniverMilenium 

univermilenium.edu.mx

# Universidad UniverMilenium

MI RITMO, MI ESTILO, MI UM

## MERCADOTECNIA

MODALIDAD: ESCOLARIZADA

LICENCIATURA

Termina en  
**2 AÑOS**  
4 meses\*



\*APLICA EN PLAN INTENSIVO

## ¿QUÉ TE OFRECE ESTA LICENCIATURA UM?

La Licenciatura en Mercadotecnia te brinda los conocimientos y las habilidades para identificar las necesidades y preferencias del consumidor, a fin de brindar respuestas satisfactorias a las demandas del mercado nacional e internacional. Podrás consolidar los procesos de distribución de productos y su consumo, con fundamento en sólidas estrategias de promoción. Impulsarás el potencial competitivo de las empresas al aprovechar los recursos de las áreas de la informática, la economía y las finanzas.

## TUS HABILIDADES

Serás capaz de identificar oportunidades de negocio y aplicar programas de reducción de riesgo, bajo costo y aseguramiento de ganancia.

Podrás planificar, aplicar y evaluar campañas publicitarias, diseñar y administrar estrategias integrales de ventas, además de abrir oportunidades de crecimiento de mercado.

Desarrollarás técnicas de logística y distribución efectiva para reducir costos y ampliar los beneficios para la empresa. Asimismo, lograrás planificar y optimizar recursos y materiales para potenciar la productividad.

## TU TRABAJO

Al finalizar tu formación podrás trabajar en instituciones públicas y privadas, agencias de comercialización nacionales e internacionales, agencias de investigación de mercados y publicidad, medios de comunicación o incluso desempeñándote como profesional independiente.

## MENCIONES

- Comunicación y Mk Digital
- Dirección y Gestión de Proyectos de Mercadotecnia
- Mercadotecnia Internacional

## TU UNIVERSIDAD

En UniverMilenium queremos apoyarte durante toda tu Licenciatura para que tengas el mejor nivel educativo y estudies lo que desees, en los mejores horarios y en un plantel cercano a tu casa o trabajo.

### Por eso, te ofrecemos:

- Horarios adaptados a tus necesidades.
- Garantía que te asegura que el aumento en las cuotas nunca excederá el 10% anual durante tu Licenciatura.
- Un sistema que te permite aprovechar mejor tu tiempo y terminar tu Licenciatura a partir de 2 años 4 meses\*. \*Aplica en plan intensivo.
- Profesores que imparten planes de estudio diseñados bajo la realidad del mercado laboral y sus necesidades.

## ¿QUÉ NECESITAS TRAER?

Presenta los siguientes documentos en original y dos copias:

