

PLAN DE ESTUDIOS

- Globalización y Comercio Exterior
- Economía
- Álgebra
- Fundamentos de Contabilidad
- Redacción y Argumentación
- Elementos de Microeconomía y Macroeconomía
- Administración y Planeación Estratégica
- Probabilidad y Estadística
- Costos y Presupuestos
- Vocabulario y Gramática Básica en el Inglés

- Acuerdos y Tratados Internacionales
- Informática Aplicada al Comercio
- Matemáticas Financieras
- Aduanas
- Comprensión de Textos Básicos en Inglés
- Programas de Fomento al Comercio Internacional
- Procedimiento Administrativo en Materia Aduanal
- Finanzas
- Fundamentos del Derecho
- Análisis de Textos Técnicos en Inglés

- Teoría Monetaria del Comercio Internacional
- Clasificación Arancelaria de Mercancías
- Investigación de Operaciones
- Derecho Mercantil
- Documentación y Negociación en Inglés
- Política Económica Internacional
- Mecánica de la Clasificación Arancelaria
- Técnicas de Compras y Ventas Internacionales
- Derecho Fiscal
- Negociación y Comercialización en Inglés
- Investigación de Mercados Internacionales

- Cadena de Suministros
- Plan de Importación y Exportación
- Legislación Aduanera y Arancelaria
- Cierre de Proyectos e Informes de Comercialización en Inglés
- Negociaciones Comerciales Internacionales
- Transportación Terrestre
- Contratos Internacionales
- Auditoría Preventiva en Materia de Comercio Internacional
- Comunicación Organizacional

- Sistemas de Gestión de Calidad en Comercio Internacional
- Transportación Marítima y Aérea
- Ética Profesional del Comercio Internacional
- Medios de Defensa Aduanera
- Dirección Estratégica Comercial

MENCIONES

- Logística Aduanal
- Dirección Comercial
- Habilidades de Negociación Comercial

Nuestro Campus Virtual Interactivo es El **PLUS** que necesitabas para **[r]evolucionar tu educación:**

Tutoría permanente

Consultorías académicas

Seminarios estudiantiles

Biblioteca virtual

Conferencias

Talleres de aprendizaje



univermilenium.edu.mx

RVOE: 20190147

Universidad
UniverMilenium

MI RITMO, MI ESTILO, MI UM

**COMERCIO
INTERNACIONAL
Y ADUANAS**

MODALIDAD: NO ESCOLARIZADA

LICENCIATURA

7 Mínimo
ciclos*
máximo 9

*14 SEMANAS DURACIÓN MÍNIMA DE CADA CICLO ESCOLAR



¿QUÉ TE OFRECE ESTA LICENCIATURA UM?

La Licenciatura en Comercio Internacional y Aduanas está diseñada para que los egresados sean profesionales capacitados para realizar los procedimientos que les permitan exportar e importar bienes y servicios, mediante el conocimiento administrativo encaminado a conjugar la información sobre las normas jurídicas para regular el tráfico de mercancías, así como las políticas que se generan en esta actividad. Esto con la finalidad de que el profesionista identifique y defina estrategias económicas y financieras dentro de las empresas, formulando convenios y negociaciones con diferentes organismos nacionales e internacionales.

TUS HABILIDADES

- Generar estrategias comunicativas a partir del uso de una segunda lengua con países con potencial comercial.
 - Observar y sistematizar oportunidades de comercialización.
 - Administrar la creación y enajenación de bienes a nivel nacional e internacional.
- Crear estrategias innovadoras a partir del análisis de oportunidades para el logro de inversiones comerciales a largo plazo.
 - Gestionar equipos de trabajo en la atención a los procesos comerciales e intercambio de bienes tanto en organizaciones como en puntos fronterizos.
- Tomar decisiones, en ámbitos nacionales como internacionales, a partir de la formulación de modelos administrativos.
- Identificar elementos sociales, políticos, económicos, culturales, etc., que influyen en el contexto para utilizarlos a favor del proyecto.

TUS ACTITUDES

- Desempeñarse a partir de un compromiso personal y social sustentado en la calidad y cánones éticos.
- Proactividad en la promoción del desarrollo comercial exterior de nuestro país.

TUS CONOCIMIENTOS

- Aplicar las normas y lineamientos vigentes en materia de intercambio comercial y financiero a partir de las leyes tanto nacionales como internacionales.
- Administrar y controlar el ingreso y egreso de productos a partir de la correcta aplicación de procedimientos y políticas correspondientes al trabajo en Aduana.
- Manipular algoritmos básicos que faciliten la ejecución de procesos y procedimientos en la logística de movimientos de mercancía y la transportación correspondiente.
- Comunicar, a partir del uso de una segunda lengua, los tratados y convenios en materia comercial que favorezcan la economía del país.
- Desarrollar y gestionar estrategias comerciales que permitan el crecimiento económico al interior de las organizaciones.
- Dirigir, conducir y gestionar al personal encargado de los procesos de compra y venta, así como lo referente a la logística y transportación del trato de mercancías en intercambios comerciales tanto nacionales como internacionales.
- Diseñar rutas de tránsito tanto marítimo, terrestre y aéreo que favorezcan el traslado de mercancías aplicando las leyes en materias correspondientes.
- Generar fuentes de empleo a partir de la creación de organizaciones que fomenten o tengan como actividad principal el intercambio comercial.
- Implementar estándares de calidad al interior de las organizaciones.

¿QUÉ NECESITAS TRAER?

Presenta los siguientes documentos en original y dos copias:

