

PLAN DE ESTUDIOS

- Elementos de Microeconomía y Macroeconomía
- Álgebra
- Fundamentos de Mercadotecnia
- Fundamentos de Contabilidad
- Herramientas Informáticas y Redes Sociales

- Administración General
- Probabilidad y Estadística
- Mercados de Consumo y Diversidad
- Matemáticas Financieras
- Redacción y Argumentación

- Sistemas y Procedimientos Administrativos
- Investigación de Mercados Cuantitativa
- Comportamiento del Consumidor
- Análisis de Costos y Presupuestos en Mercadotecnia
- Comprensión de Textos en Inglés

- Fundamentos del Derecho
- Investigación de Mercados Cualitativa
- Práctica de Métodos de Segmentación de Mercados
- Análisis de Precios y Métricas de Mercadotecnia
- Análisis de Textos Técnicos en Inglés

- Derecho Fiscal
- Canales de Logística y Distribución
- Publicidad
- Proceso Creativo
- Informática Aplicada a la Mercadotecnia

- Derecho Mercantil
- Estrategias de Comercialización y Punto de Venta
- Gestión de Marca- Desarrollo de Productos
- Comunicación e Imagen Pública

PLANTELES

Plantel Pantitlán

Calle Guadalupe 64, Col. Agrícola Pantitlán, C.P. 08100. Delegación Iztacalco, Ciudad de México. Tel. (55) 2235.0462 / (55) 2235.0563

Plantel Ecatepec

RVOE 20190605
Camino Principal S/N, Santo Tomás Chiconautla, C.P. 55069. Ecatepec de Morelos, Estado de México. Tel. (55) 5931.6562 / (55) 5931.6563

Plantel Chalco

RVOE 20192171
Arturo Montiel Rojas 3, Santa Cruz y Javier Mina, Col. La Conchita, Chalco, C.P. 56600. Chalco II, Estado de México. Tel. (55) 5975.0628 / (55) 5975.0371

PLANTELES TOLUCA

Plantel Avenida Hidalgo

RVOE 20190157
Av. Miguel Hidalgo 500, Col. 5 de Mayo, C.P. 50000. Toluca, Estado de México. Tel. (722) 167.30.30

Plantel Cuautitlán

RVOE 20192184
Av. Francisco I. Madero 28, Centro Comercial Paseo La Joya, Col. Tlaltepán, C.P. 54850. Cuautitlán, Estado de México. Tel. (55) 5870.6920 / (55) 2611.4180

Plantel Nezahualcóyotl

Av. Chimalhuacán 480, Col. Benito Juárez, C.P. 57000. Nezahualcóyotl, Estado de México. Tel. (55) 5441.3864 / (55) 5441.3615

Plantel Ixtapaluca

Av. Acozac 11, Col. Santa Bárbara, C.P. 56530. Ixtapaluca, Estado de México. Tel. (55) 5972.7253 / (55) 5972.0726

Plantel Rectoría

Ignacio López Rayón 108, Col. Centro, C.P. 50000. Toluca, Estado de México. Tel. (722) 212.05.95

Plantel Ciencias de la Salud

Av. Miguel Hidalgo Oriente 805, Col. Reforma y Ferrocarriles Nacionales, C.P. 50070. Toluca, Estado de México. Tel. (722) 167.97.00

UniverMileniumU 

univermilenium_oficial 

Universidad UniverMilenium 

univermilenium.edu.mx

Verifica la disponibilidad, horarios y costos en tu plantel.
Estudios registrados ante la Secretaría de Educación Pública mediante el número de Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) que se precisa en cada Plantel de UniverMilenium.

Universidad UniverMilenium

MI RITMO, MI ESTILO, MI UM

MERCADOTECNIA

MODALIDAD: MIXTA

TSU
1
Termina en
AÑO
4 meses*

*APLICA EN PLAN INTENSIVO



¿QUÉ TE OFRECE ESTE TSU UM?

Al estudiar la carrera de Técnico Superior Universitario en Mercadotecnia conocerás los elementos teóricos y prácticos para dirigir el desarrollo de planes estratégicos de mercadotecnia, su difusión publicitaria y promocional, los cuales están encaminados a difundir productos o servicios que permitan incrementar el beneficio del consumidor y de la empresa; asimismo, analizarás las necesidades de la competencia nacional e internacional. También investigarás las actividades del consumidor para conocer sus deseos y necesidades.

TUS HABILIDADES

Serás capaz de generar mensajes publicitarios para distintos medios, así como participar de forma creativa en la imagen corporativa de una empresa. Asimismo, podrás diseñar, desarrollar, ejecutar y evaluar campañas publicitarias, así como realizar investigaciones de mercado.

TU TRABAJO

Podrás laborar en agencias de publicidad o de investigación de mercados, en consultoría, en departamentos de mercadotecnia y publicidad, en áreas de ventas y comercio internacional, en departamentos de servicio al cliente, de marca o producto, así como dando asesorías para determinar precios y distribución de los productos. También en centrales de medios e instituciones públicas o privadas en el área de mercadotecnia.

TU UNIVERSIDAD

En UniverMilenium, queremos apoyarte durante toda tu carrera de Técnico Superior Universitario para que tengas el mejor nivel educativo y estudies lo que deseas, en los mejores horarios y en un plantel cercano a tu casa o trabajo.

Por eso, te ofrecemos:

- Horarios adaptados a tus necesidades.
- Garantía que te asegura que el aumento en las cuotas nunca excederá el 10% anual durante tu carrera de Técnico Superior Universitario.
- Un sistema que te permite aprovechar mejor tu tiempo y terminar tu carrera de Técnico Superior Universitario a partir de 1 año 4 meses*. *Aplica en plan intensivo.
- Profesores que imparten planes de estudio diseñados bajo la realidad del mercado laboral y sus necesidades.

¿QUÉ NECESITAS TRAER?

Presenta los siguientes documentos en original y dos copias:

